

La TELE  
tampoco quiere  
al planeta

La televisión aísla a las personas y deteriora el medio ambiente al incitar constantemente a un consumo irracional, por lo que es necesario denunciar el papel que cumple en la destrucción del planeta.

Es vista una media de tres horas y media al día. Lo que supone 11 años ininterrumpidos a lo largo de la vida. El 58% del tiempo libre.

Detrás de su aparente función de entretenimiento o información se esconde su verdadero objetivo, que es incitar al consumo de los productos de las compañías que las financian o que son sus propietarias.

Basándose en la dificultad que el cerebro (y en especial el sistema emocional) tiene para distinguir entre la realidad y las imágenes virtuales, la televisión desplaza las interacciones de las personas entre sí y con el territorio y las sustituye por la contemplación de un espacio virtual seleccionado intencionalmente al servicio de la comercialización a gran escala.

Se destruye o se debilita así la producción local menos agresiva, las redes sociales próximas y la cultura ligada al territorio (generalmente más respetuosa desde el punto de vista ecológico).

La televisión celebra un modo de producción y consumo insostenible para el planeta, que es precisamente el que se trata de poner en cuestión. Al no ver la tele se puede pensar colectivamente sobre ella.

Más información:

[www.ecologistasenaccion.org/sintele](http://www.ecologistasenaccion.org/sintele)

**ECOLOGISTAS**  
en acción

**Ecologistas en Acción**  
**Marques de Leganés 12**  
**28004 - Madrid**  
**Teléfono: +34-91-5312739**  
**Fax: +34-91-5312611**

La TELE no te quiere

obsérvala  
piénsala  
apágala



 [ecologistasenaccion.org](http://ecologistasenaccion.org)

Aunque parece que te sonrío, te puedes morir delante de mi, que no voy a pestañear.

Exijo la presidencia del salón comedor (y del dormitorio, la cocina...)

Yo hablo sin parar, no escucho, y todos os calláis ante mi.

Muestro la guerra, la violencia, los desastres, pero no explico con claridad sus causas.

No me gusta hablar mal de El Corte Inglés, el BBVA, la General Motors, Repsol, Coca-Cola...

Si te hablo de felicidad es para hablarte de consumo.

No me gusta que os relacionéis entre vosotros, prefiero que me miréis a mi.

Yo te enseño la realidad. No hace falta que mires por la ventana.

Dedico cinco horas al día para hablar bien de las multinacionales y menos de un minuto al mes para hablar mal de ellas.

Me dedicarás 11 años completos de tu vida.

La televisión gana en color y definición, mientras el planeta se hace gris.

Millones de ojos que antes miraban realidades diferentes ahora miran una sola realidad (virtual).

La televisión es el agujero negro de las relaciones interpersonales y la organización social.

No te deja usar el pensamiento complejo y lo sustituye por un flujo de imágenes que tienen más poder que tu imaginación.

Si la televisión visibiliza las tareas de las mujeres es para venderles detergentes.

Detrás del televisor hay una maraña de satélites, bancos, empresas de automóviles, de telefonía... que nunca serán criticadas por ella.

La suerte de nuestros vecinos reales ha perdido importancia frente a la de los personajes de "Salsa Rosa"

El cerebro humano no ha desarrollado la capacidad de distinguir imágenes reales de realidad virtual.

Para que la gente se relacione entre sí en Gran Hermano está prohibida la televisión.

Rompe el ciclo naturaleza-territorio con graves consecuencias para la sostenibilidad (es más fácil dejar que el territorio se deteriore si no lo miras).

La televisión aumenta la baja autoestima, la falta de atención y la parálisis social.

La televisión es uno de los grandes aceleradores de la globalización. Ha sustituido los miles de formas diferentes de resolver los problemas por una colección de productos de un reducido grupo de grandes compañías.

Los menores de entre 4 y 12 años dedican 990 horas anuales a ver la televisión frente a las 960 que se destinan al colegio y los estudios.

Durante 4 horas de dibujos animados, un sábado por la mañana se emiten 202 anuncios de comida basura.

No puedes responder a la publicidad que emite la tele, y que se basa en hacer sentir mal para animarte a consumir: "BMW, el placer de conducir", "Salvar un árbol. Nestlé"

En España, un cuarto de la programación que emiten las televisiones durante su horario de máxima audiencia -de 21.00 a 24.00 horas- son anuncios publicitarios.