

## FICHA DE EXPERIENCIA O RECURSO

La presente ficha tiene por objeto ofrecer una **información básica sobre experiencias desarrolladas por los diferentes grupos** de Ecologistas en Acción, que sean de interés para la **educación para la sostenibilidad**, o sobre **recursos** (en sentido amplio) de los que se dispone o a los que se tiene acceso y que se consideran especialmente valiosos.

Para saber más, conseguir explicaciones detalladas, materiales o aclaraciones, podéis contactar con el colectivo o personas implicadas.

Nombre de la experiencia o recurso:

### TEATRO EN CALLE PARA CAMPAÑA DE RESIDUOS.

|  |   |
|--|---|
| <b>Grupo/s responsable/s</b>                 | Comisión de Residuos de Madrid.   |
| <b>Personas y modos de contacto</b>          | Nombre/s: Julia.<br>Teléfonos: 915 312 739.<br>Correo electrónico: <a href="mailto:residuos@ecologistasenaccion.org">residuos@ecologistasenaccion.org</a><br>Otros:   |
| <b>Objetivos</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización al público en general sobre el impacto de la actual generación de residuos.</li> <li>- Realizar una tarea en contacto directo con los/as ciudadanos/as y los medios de comunicación.</li> </ul>  |
| <b>Breve descripción</b>                     | <p>Teatro en calle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzar al aire entre varias personas (y lanzar a la gente que se acerque al grupo) un planeta Tierra, cubierto de residuos.</li> <li>- Reparto de material durante la acción (marcapáginas, trípticos, etc.)</li> </ul> <p>Indumentaria de los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas encargadas de representar el teatro, pueden llevar en su espalda carteles con el logo de Ecologistas en Acción y con mensajes del tipo: "Véase: resultado de consumo irresponsable", "El mejor residuo es el que no se produce", "El peso de tus residuos", etc.</li> <li>- También pueden ir disfrazados con monos blancos que lleven pegados residuos (por ejemplo, material desechable).</li> </ul> <p>Planeta Tierra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conviene que el planeta Tierra sea grande (2 metros de diámetro).</li> <li>- Éste se puede pintar en tela. La tela, una vez cortada a modo de gajos de naranja, se cose por los laterales y se rellena por dentro.</li> <li>- Después se cubre con residuos, sobre todo, de material desechable.</li> </ul> <p>Variante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el caso de necesitar hacer algo más sencillo, se puede hacer una bolsa de basura amarilla con tela.</li> <li>- Es muy importante que la bolsa de basura sea grande y vistosa.</li> </ul> |
| <b>Personas o grupos a los que se dirige</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumidores adultos.</li> <li>- Medios de comunicación.</li> </ul>  |
| <b>Recursos</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un mínimo de cinco personas para desarrollar la acción.</li> <li>- Marcapáginas, carteles, objetos que representen los residuos, monos blancos, cámara de video.</li> </ul>  |
| <b>Observaciones</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia de que la gente relacione el teatro con el mensaje de la campaña.</li> <li>- El lugar elegido puede ser una zona con concentración de comercios y de gran paso.</li> <li>- La reacción de la gente es impredecible, por lo que la evaluación posterior de la campaña es de gran importancia.</li> <li>- Si os animáis a montar algo relacionado, es importante que lo comunicéis al correo <a href="mailto:residuos@ecologistasenaccion.org">residuos@ecologistasenaccion.org</a> para dar mayor difusión a las cosas que se hagan.</li> </ul>   |