



CAPTOR

COLLECTIVE AWARENESS PLATFORM
FOR TROPOSPHERIC OZONE POLLUTION



Boletín No 1 Empoderamiento ciudadano para luchar contra la contaminación por ozono Agosto 2016

¿Qué es CAPTOR?

CAPTOR es un **proyecto de colaboración financiado por el programa para la investigación y la innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea**, que comenzó en enero de 2016 y tiene una duración de 3 años. El consorcio está compuesto por 8 socios, ONG ambientales y centros de investigación, procedentes de España, Italia, Austria y Francia.

La **contaminación del aire** es el tema medioambiental que más preocupa a la **ciudadanía europea** [1]. Es responsable de 400.000 muertes prematuras en Europa cada año, y provoca daños considerables no solo a la agricultura, sino también a nuestro entorno natural [2]. Los costos relacionados con la salud se estiman entre 300 a 900 mil millones de euros cada año [3]. Los objetivos de CAPTOR se dirigen al problema general de la **contaminación del aire que serán perseguidos a través del seguimiento específico del ozono troposférico**. El ozono es un contaminante secundario que se origina a partir de reacciones fotoquímicas vinculadas a sus precursores gaseosos óxidos de nitrógeno (NOx) y compuestos orgánicos volátiles



Socios/as del proyecto CAPTOR

responsables de la calidad de aire en la preparación de la red, mediante la comparación y calibración de los primeros datos de medición de los sensores con los datos de estaciones de monitorización oficiales.

Con el fin de garantizar que **los datos recogidos por los nodos de los sensores desplegados por CAPTOR son de la más alta calidad científica posible**, los primeros pasos fueron desarrollar las directrices para:

- Implementación: criterios de localización tanto a nivel macroescala como microescala .
- Requerimientos: fuente de alimentación y conexión Wi-Fi.
- Prueba y calibración antes de la implementación.
- Mantenimiento y servicio.

(COV), emitidos principalmente en entorno urbano.

En CAPTOR la **ciudadanía y los científicos colaboran estrechamente para monitorear y abordar el problema de la contaminación por ozono en Europa**. Nuestro objetivo es establecer una red de monitorización con sensores de bajo costo para medir la contaminación por ozono en las zonas afectadas, y usaremos herramientas de aprendizaje colaborativo para incentivar la búsqueda colectiva de soluciones.

Plan de vigilancia del ozono

Los sensores de bajo coste serán instalados y mantenidos por la propia ciudadanía interesada y se trabajará en garantizar especialmente la calidad de los datos, ya que es un aspecto crucial para el empoderamiento y la movilización social. El plan también implica a los organismos públicos

Contenidos

¿Qué es CAPTOR?.....	1
Plan de vigilancia de Ozono.....	1
Medición ciudadana de ozono:	
¡Comenzó la primera Campaña!.....	2
Crear Comunidad CAPTOR ...	2
Contactos.....	3



¹ "Attitudes of European Citizens towards the Environment", 2014, Special Eurobarometer 416 / Wave EB81.3

² <http://www.eea.europa.eu/themes/air>, European Environment Agency

³ <https://ecf.com/news-and-events/news/ecf-joins-alliance-better-eu-air-quality-laws>

Medición ciudadana de ozono: ¡Comenzó la primera Campaña!

El proyecto desarrollará tres campañas de medición de ozono que se llevarán a cabo por voluntarios y voluntarias durante los periodos de verano, cuando el ozono troposférico alcanza las máximas concentraciones en Europa. Mientras que la campaña 2016 ha iniciado ya en España, en Austria e Italia la participación real se iniciará en la campaña en 2017. La razón es que durante el primer año se probará todo el sistema y serán desarrolladas las herramientas para publicar los datos capturados en tiempo real en Web, aplicaciones móviles y plataformas de aprendizaje colaborativo.

*¿Quieres conocer cómo son los sensores
CAPTOR de medición de ozono?*

*Video corto que muestra a los equipos de la
UPC y el CSIC construyendo los primeros
CAPTOR en Barcelona.*



<https://vimeo.com/169677817>

Como estaba previsto, el 17 de mayo de 2016 se lanzó la primera convocatoria para buscar voluntarios y voluntarias para la red de Cataluña (España) y se obtuvo una gran respuesta con un total de 84 candidatas/as registrados/as para una selección final de 20



voluntarios/as. Además de instalar los sensores en las casas de los/as voluntarios/as, se procedió a firmar un acuerdo de colaboración y se les pidió completar un primer cuestionario que ayudará a evaluar el impacto social del proyecto. Para fomentar la implicación en el proyecto y pasar de ser "anfitrión" (=persona que tiene instalado un sensor en su casa) a "observador" (= personas que seguirán los datos, valorarán y podrán realizar futuras acciones), el proyecto comunicará todas las noticias y eventos relacionados con el proyecto así como los próximos pasos en la campaña. Al final de la primera campaña desarrollaremos un informe con los datos recogidos de los sensores con el fin de compartir los resultados del estudio con los participantes y todas las partes interesadas. Los candidatas/as que no fueron seleccionados (todos excepto uno) mantienen el

interés en recibir informaciones del proyecto y mantenerse en contacto para futuras campañas en las que está previsto ampliar a 35 voluntarios/as o para colaborar en otras actividades del proyecto. La campaña ha generado mucho interés en las áreas que cubre por parte de los medios de comunicación y las autoridades locales.

Crear comunidad CAPTOR

El Plan de comunicación y difusión fue preparado para definir la estrategia, los materiales y las actividades que se implementarán durante el proyecto a fin de:

- Difundir y dar a conocer los resultados del proyecto a todos los interesados/as.
- Facilitar el intercambio de información y colaboración sobre el problema de contaminación del aire y sus soluciones.
- Utilizar los resultados del proyecto para promover cambios en el comportamiento colectivo.

En términos generales, la estrategia de difusión del proyecto se basa en tres niveles o fases de divulgación: conocimiento, participación y acción. La implicación social en la comunidad de participantes de CAPTOR será promovida no sólo a través de eventos y reuniones sino también mediante plataformas



Mapa con los sensores CAPTOR instalados en Cataluña

colaborativas online (plataformas locales de CAPTOR, aplicación móvil y Web) que visualizarán los datos recogidos y fomentarán el intercambio de información y de aprendizaje, así como buenas prácticas y propuestas de solución entre todos los actores involucrados. La estrategia de medios de comunicación y las acciones de calle serán claves para llegar a un público más amplio. Las redes sociales y actividades online serán elementos adicionales que ayudarán a

conectar a los grupos y comunidades locales con interés en el proyecto. Durante los primeros meses la mayor parte de actividades de difusión y comunicación (eventos, vídeos, acciones de calle, comunicados de prensa) se están llevando a cabo en España dada la intensidad mayor del trabajo por el despliegue de la primera campaña de monitorización ciudadana. Las acciones y lecciones



Anna Romeu, Voluntaria CAPTOR en una entrevista TV sobre el proyecto

aprendidas serán traspasadas a los otros países para que puedan adaptar y definir su propia estrategia. *Por otro lado, se llevaron a cabo varias presentaciones del proyecto en conferencias tanto a nivel regional, como nacional y europeo, que han ayudado además a establecer alianzas estratégicas para reforzar el impacto del proyecto.*

Participación de CAPTOR en eventos, talleres y conferencias científicas (eventos propios y externos)

Actividad	Fecha	Lugar
<i>Encuentro de aliados CAPTOR de Cataluña</i>	11 Enero 2016	Barcelona (Spain)
<i>Conferencia "Calidad del aire urbana- Problemas y posibles soluciones"</i> Organizado por: Generalitat Valenciana, con la colaboración del proyecto Europeo AIRUSE LIFE +	5 Febrero 2016	Valencia (Spain)
<i>Taller "¿Cómo informar de la calidad del aire?". Proyecto ESAIRE</i> Organizado por: Centro de Investigación en Epidemiología Ambiental, CREAL-ISGlobal	18 Febrero 2016	Barcelona (Spain)
ÅSCK 2016 - Austrian Citizen Science Conference	18/19 Febrero 2016	Lunz am See (Austria)
Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation. Community Meeting	18 Mayo 2016	Berlin (Germany)
ECSA Citizen Science Conference	19/21 Mayo 2016	Berlin (Germany)
Simposio "ozono troposférico y calidad del Aire" Organizado por Ecologistas en Acción	4 de Junio 2016	Madrid (Spain)
Taller "Partnering up for Citizen Science". ECSITE 2016	7 Junio 2016	Graz (Austria)
Jornada "Contaminación del Aire en Osona "	15 Julio 2016	Vic (Barcelona, Spain)

Los comunicados de prensa emitidos por CAPTOR han tenido un impacto positivo en los medios de comunicación españoles y algunas de las actividades han sido cubiertas por televisiones locales, ejemplos: <http://linkis.com/www.el9nou.cat/tvcar/kVfkt>, <http://canaltaronja.tv/osona/video/info-8-agost/> (ver desde el minuto 9:50). Entre los materiales de difusión, los vídeos son una herramienta importante por lo que venimos preparando vídeos cortos sobre el propio proyecto y sus actividades. Se divulgan a través de la web así como de las redes sociales y canales de comunicación de las propias organizaciones. Ofrecer vídeos cortos ha demostrado ser una forma atractiva de comunicar ideas básicas hacia un público más amplio. **¡No te los pierdas!**



Criticona: evento ciclista en Barcelona

<https://www.captor-project.eu/index.php/en/2016/05/25/criticona-cycling-event-in-barcelona/>

¡ARTE por un aire limpio!

<https://www.captor-project.eu/index.php/en/2016/06/17/art-for-clean-air/>

¡Nuestras estatuas se ponen máscaras!

<https://www.captor-project.eu/index.php/en/2016/05/17/putting-masks-on-our-statues/>

Contactos

Coordinador del Proyecto: Jorge Garcia Vidal- email: jorge@ac.upc.edu

Informarse y registrarse en nuestro sitio web: captor-project.eu

Síguenos en: [@captor_air](https://twitter.com/captor_air)

CAPTOR es un proyecto de #CitizenScience sobre la contaminación por ozono en Europa

